

事業計画書

年 月 日

〇〇〇〇株式会社

事業の概要（エグゼクティブサマリー）

1. 市場分析
2. 商品・サービス内容とターゲット顧客
3. 事前調査結果と営業戦略
4. 売上・利益とキャッシュフロー

会社概要

設立	年 月
業種	業
資本金	百万円
従業員数	人
売上(直近年度)	百万円(年)
株主構成	% %

市場分析

1. 自社を取り巻く環境

2. 市場

(1) 市場状況(潜在顧客数、競合他社、自社のシェア)

(2) ニーズの存在

3. 自社の強み・弱み

(1) 強み

(2) 弱み

今回の商品・サービス内容

(1) 商品・サービス内容

(今までの商品との違いなど)

(2) ターゲット顧客

(ターゲット顧客)

(その理由)

事前調査結果と営業戦略

1. 今回商品導入にあたっての事前調査結果
(事前アンケート、サンプル実施の結果など)

2. 販売ルート

3. 協力先、提携先

4. 広告・宣伝方法

売上・利益計画

(事前のアンケート調査、サンプルテストの結果を受けて.....なので)

獲得顧客数は△△△△と見込まれる。

					(単位)
	期	期	期	期	期
顧客数					
単価					
売上	0	0	0	0	0
売上原価					
粗利益	0	0	0	0	0
販売管理費	0	0	0	0	0
(うち人件費)					
(うち家賃)					
(うち広告宣伝費)					
(その他経費)					
営業利益	0	0	0	0	0

キャッシュフロー計画

(前段の売上・利益計画と関連づけ、資金不足で借入が必要となる時期と、事業が軌道に乗りキャッシュフローが潤沢となって借入返済できる時期を明確化する。)

					(単位)
	期	期	期	期	期
期首預金残高					
収入					
支出					
収支	0	0	0	0	0
借入					
返済					
期末預金残高	0	0	0	0	0